

**ПРАЙС-ЛИСТ**  
на размещение рекламы на сайтах [rcmm.ru](http://rcmm.ru) / [russianconstruction.com](http://russianconstruction.com)

Цены действительны до 30.09.17г.

Общий объем	Место размещения Стоимость		
	Сайт <a href="http://rcmm.ru">rcmm.ru</a> (русская версия)	Одновременно на двух сайтах Сайт <a href="http://russianconstruction.com">russianconstruction.com</a> (англ. версия) Сайт <a href="http://rcmm.ru">rcmm.ru</a> (русская версия)	Сайт <a href="http://russianconstruction.com">russianconstruction.com</a> Только англ. версия

**ПРЕСТИЖНЫЕ МЕСТА НА САЙТАХ**

<b>1</b>	<b>«Генеральный спонсор месяца»</b> (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (под шапкой сайта, позиция № 1) 972x60px; – статья в соответствующем разделе сайта до 8 000 зн.	<b>96 768</b>	Тот же текст (баннер) на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – <b>120 960</b>	<b>96768</b>
<b>2</b>	<b>«Спонсор месяца»</b> (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (над шапкой сайта, позиция №2) 972x60px; – статья в соответствующем разделе до 8 000 зн.	<b>75 600</b>	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. Версиях – <b>94 500</b>	<b>75 600</b>
<b>3</b>	<b>Статья</b> (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 4 500 зн. + фото	<b>44 590</b>	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – <b>51 278</b>	<b>44 590</b>
<b>4</b>	<b>Статья</b> (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 8 000 зн. + фото	<b>69 700</b>	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – <b>80 155</b>	<b>69 700</b>
<b>5</b>	<b>Статья</b> (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 11 000 зн. + фото	<b>81 115</b>	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. Версиях – <b>95 430</b>	<b>81 115</b>
<b>6</b>	<b>Текст (мнение эксперта)</b> – в выбранном разделе сайта в объеме до 2 000 зн. + фото	<b>24 800</b>	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. Версиях – <b>25 048</b>	<b>24 800</b>
<b>7</b>	<b>Деловая информация</b> (текст до 2 000 зн.+ фото) – лента новостей на главной странице сайта (слева) в разделе «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ»	<b>19 800</b>	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. Версиях – <b>22 770</b>	<b>19 800</b>

**БАННЕРЫ НА САЙТАХ**

Период размещения — месяц, если не указано иное

<b>8</b>	<b>Сквозной баннер</b> В шапке сайта 230x67px (в схеме размещения № 3 или № 4)	<b>28 200</b>	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – <b>34 430</b>	<b>28 200</b>
----------	---	---------------	--	---------------

9	<b>Сквозной баннер</b> На всех страницах сайта 240x300px (справа вверху, в схеме размещения № 5)	62 260	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 71 599	62 260
10	<b>Сквозной баннер</b> На всех страницах сайта 240x300px (справа вверху, в схеме размещения № 6)	51 340	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 59 040	51 340
11	<b>Сквозной баннер</b> На всех страницах сайта 240x150px (справа вверху, в схеме размещения № 7)	15 220	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 17 500	15 220
12	<b>Сквозной баннер</b> На всех страницах сайта 240x300px (слева вверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ», в схеме размещения №10)	64 240	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 73 870	64 240
13	<b>Сквозной баннер</b> На всех страницах сайта 240x150px (слева вверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ», в схеме размещения №11)	35 521	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 41 790	35 521
14	<b>Сквозной баннер</b> На всех страницах сайта 240x150px (слева вверху под разделом «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ» второй уровень, в схеме размещения №12)	29 250	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 33 640	29 250
15	<b>Баннер внутри всех статей, кроме рекламных</b> На странице материала (статьи) 330x200px (в схеме размещения №13)	32 400	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 37 260	32 400
16	<b>Брендинг (боковые фреймы)</b> Слева и справа сверху вниз (в схеме размещения № 14). Размер 1860x1000px, боковые фреймы 200x1000px	78 504	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. И англ. Версиях – 98 130	78 504
17	<b>Баннер в каждой открывающейся новости, в том числе в главных новостях</b> На странице каждой новости 330x200px (в схеме размещения № 16)	43 500	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 50 025	43 500
18	<b>Сквозное размещение видеоролика</b> - справа вверху сайта в течение 7 дней; - в разделе «ВИДЕО» (внизу сайта в схеме размещения №19) (длительность видеоролика до 3,5 минут)	15 450	То же видео на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 17 760	15 450
19	<b>Опросник</b> Сквозной баннер 240x300px (в колонке справа, в схеме размещения №20)	8 500	Тот же баннер на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях – 9 600	8 500

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

20	<b>Адресная рассылка по базе редакции</b>	12 750	–	–
21	<b>Поздравительный текст</b> Текст + фото (справа вверху сайта, текст до 2 000 зн., в схеме размещения №17) или слайдер (флеш-баннер)	11 500 (два дня)	Тот же текст на английском языке. Размещение в русск. и англ. версиях 13 230	11 500 (два дня)
22	<b>Размещение пресс-релизов</b> Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 3,5 тыс. зн. + 2 фото	4 000	8 500 Перевод редакции  5 500 Без перевода	6 500 Перевод в редакции  3 000 Без перевода

23	Размещение пресс-релизов Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 5 тыс. зн. + 4 фото	6 000	10 500 Перевод редакции  7 500 Без перевода	8 500 Перевод в редакции  5 000 Без перевода
24	Размещение логотипа (торгового знака) компании-рекламодателя в разделе «ПАРТНЕРЫ» размером по высоте 50px	Бонус (в течение года)	Бонус (в течение года)	Бонус (в течение года)

### Стоимость размещения на региональных сайтах смотрите на сайтах представительств

Цены указаны в рублях без учета НДС 18%. Оплата может быть произведена в российских рублях, долларах США или евро по курсу Центрального банка России на день оплаты + 2%

25	Организация и проведение тематических «круглых столов», форумов – обсуждаются индивидуально по конкретной теме заблаговременно ( min за 4–5 месяцев до проведения)
26	Участие в разделах со специальными рубриками +10%

### Расчет накопительных скидок (RA – рекламное агентство) \*

Скидка является накопительной только в случае, если её источником является одна и та же фирма (торговая марка), интересы которой представляет RA. Накопительная скидка не распространяется от одной фирмы (торговой марки) на другую. Например, если одно рекламное агентство (RA) представляет интересы двух компаний «X» и «Y», то скидки от компании «X» не распространяются на компанию «Y». Одна публикация – это размещение одного материала или нескольких материалов (одной компании или торговой марки) в одном номере журнала.

\* Если компания делает перерыв в рекламных публикациях более 12 месяцев (со дня выхода в свет последней рекламы и до даты подписания договора на новую рекламу), то накопленная ранее скидка аннулируется, т. е. расчет накопительной скидки для нового договора начинается вновь.

Кол-во публикаций	Для фирм	Для RA 5%	Для RA от 5 до 10%	Кол-во публикаций	Для фирм	Для RA* 5%	Для RA** от 5 до 10%
1–2 публикации	0%	5%	5%	7-я публикация	7%	5%	10%
3-я публикация	3%	5%	6%	8-я публикация	8%	5%	10%
4-я публикация	4%	5%	7%	9-я публикация	9%	5%	10%
5-я публикация	5%	5%	8%	10-я публикация	10%	5%	10%
6-я публикация	6%	5%	9%	Более 10 публикаций	Не более 20%	Не более 5%	Не более 10%

\*5% – ФИКСИРОВАННАЯ СКИДКА для RA на первые десять публикаций.

\*\* от 5% до 10% на десять публикаций для RA, клиенты которого ранее размещались в нашем интернет-журнале)

Клиент (рекламное агентство) при размещении рекламы вправе воспользоваться бонусами на выбор:

1-й бонус – размещение деловой информации в ленте новостей;

2-й бонус – скидки от стоимости до 10%, см. таблицу выше;

3-й бонус – дополнительная статья (информация) за количество публикаций.

**Рекламодатель вправе воспользоваться выбором только одного бонуса.**

Например, если клиент (или от его имени RA) выбирает в качестве бонуса скидки на размещение, то он не вправе воспользоваться остальными бонусами; если он выбирает в качестве бонуса размещение деловой информации в ленте новостей или дополнительной статьи, то тогда клиент не вправе воспользоваться скидками от стоимости.

Наценка за срочность размещения рекламного или информационного материала на русском языке – 15% (за 2 дня).

Наценка за срочность размещения рекламного или информационного материала на английском языке – 25 % (за 3 дня).

Государственным учебным и научным учреждениям – скидка на все виды рекламы 45%.

Коммерческим учебным и научным учреждениям – скидка на все виды рекламы 30%.

**Редакция художественную обработку присланных фотографий не делает.**