

СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ



ООО «Строймедиа»

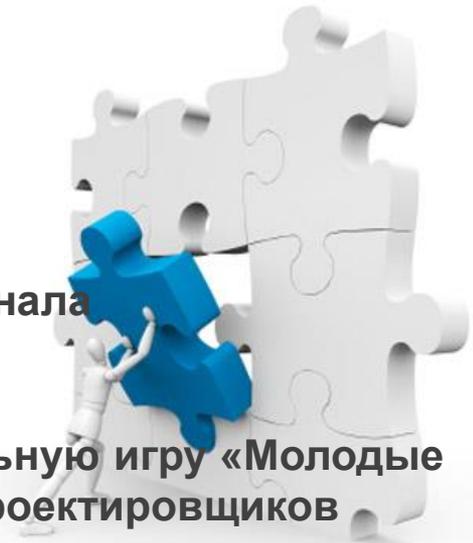
Всероссийский отраслевой интернет-журнал «Строительство.**RU**»

www.rcmm.ru
+7 (495) 647-00-34
red@rcmm.ru



О проекте

-  2002 г. - первый номер журнала «Строительство» в бумажной версии
-  2012 г. - выходит в интернет-версии под названием «Строительство.RU»
-  Новости и статьи экспортируются в крупнейший в России и СНГ новостной агрегатор Яндекс Новости и Google News
-  2015 г. - заработал «ВИДЕО» раздел
-  2016 г. - доступна мобильная версия сайта
-  2016 г. - открываются представительства интернет-журнала «Строительство.RU» в разных регионах России
-  С 2017 г. - «Строительство.RU» проводит интеллектуальную игру «Молодые таланты строительной отрасли» для архитекторов и проектировщиков



Партнеры:

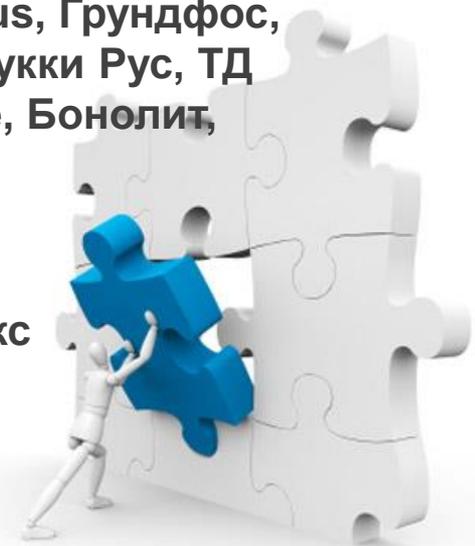
Департамент строительства города Москвы, НОПРИЗ, НОСТРОЙ, СРО Атомной отрасли, Союз архитекторов России, Русско- Азиатский союз промышленников и предпринимателей, региональные Министерства строительства и другие.

Коммерческие партнеры:

Кнауф, ВОЛМА, Volvo, Концерн «КРОСТ», профайн РУС, VEKA Rus, Грундфос, Старатели, RENAУ, Scania, Сен-Гобен, Райффайзен-Лизинг, Руукки Рус, ТД «СЕДРУС», Paroc, Eternit, LafargeHolcim, СИБУР, Allbau Software, Бонолит, PORITEP, Группа ЛСР, и другие.

Главные медиа-партнеры:

«Яндекс Новости», «Google News», МИНСТРОЙ России, Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы, Интерфакс, 24Мир, LifeNews, Русская служба новостей.





Информационно-аналитическое издание о строительной отрасли.



450-550 тыс. ежемесячных посещений из 86 стран мира. Абсолютное большинство посещаемости среди строительной прессы России всех форматов.



Аудитория - профессионалы строительного комплекса, руководители строительных и архитектурно-строительных подразделений, а также руководители администраций всех уровней строительной отрасли страны.



**На основании данных о присутствии на сайте:
в разделе статьи: 5-7 минут;
в разделе новости: 1,3 – 2,4 минуты.**



Организуем информационную поддержку мероприятиям

 Определим целевую аудиторию и приоритетные каналы коммуникации

 Подготовим информационные поводы и инициируем публикации в СМИ

 Разработаем медиаплан и подготовим тексты (анонсы, пресс-релизы, новости, статьи)

 Организуем и проведем пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции, видеоконференции, вебинары



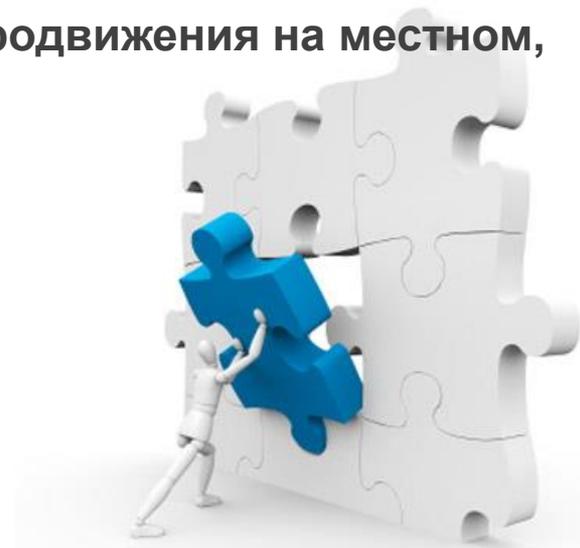
Организуем и проведем деловые мероприятия «под ключ»

-  Модерирование мероприятий на высоком профессиональном уровне
-  Согласуем формат мероприятия и разработаем концепцию
-  Утвердим сметы
-  Обеспечим информационное сопровождение
-  Привлечем целевую аудиторию на мероприятие



Организуем рекламную кампанию с «0»

-  Подготовим план проведения рекламной кампании и предложим наиболее эффективные способы ее продвижения на местном, региональном и национальном уровне
-  Предложим оптимальный бюджет



Организуем PR-кампанию с «0»

-  Подготовим медиаплан и расскажем о вашем бизнесе со страниц российских СМИ
-  Предложим эффективные решения по взаимодействию с журналистами, экспертами, политиками и чиновниками
-  Организуем и проведем пресс-мероприятия, пресс-туры, пресс-конференции
-  Спланируем участие в выставках, конференциях, круглых столах и т.д.



Организуем мероприятия для СМИ



Пресс-конференции

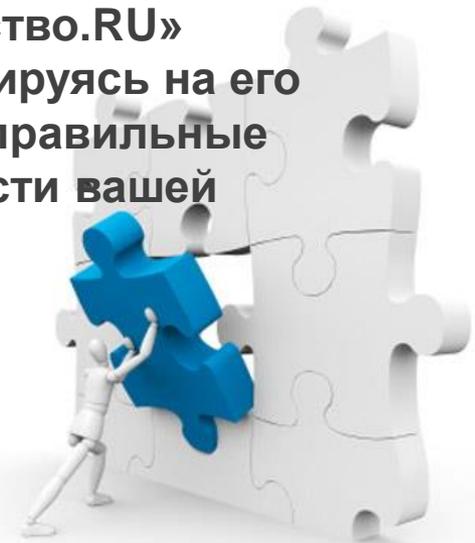


Пресс-туры



Круглые столы

Опытная команда интернет-журнала «Строительство.RU» индивидуально подходит к каждому заказчику, ориентируясь на его цели и возможности. Мы готовы предложить самые правильные инструменты для увеличения продаж и узнаваемости вашей продукции на рынке.



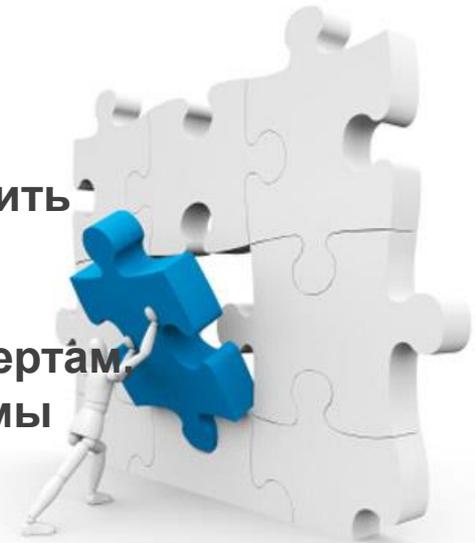
Наши возможности

 Для отражения реальной картины происходящего в строительной отрасли, мы активно сотрудничаем с организациями, с органами государственной власти и руководителями регионов, которые неоднократно оценивали нашу работу.

 Редакция ставит перед собой первостепенную задачу способствовать налаживанию диалога между гражданином и властью. Мы ежемесячно обрабатываем большое количество писем от населения и передаем их в соответствующие органы власти, и публикуем отчетные материалы на сайте.

 Мы предоставляем компаниям возможность осуществить коммуникацию с конечным потребителем.

 Наш читатель имеет возможность задать вопрос экспертам, изучить статьи, анонсы, репортажи на актуальные темы строительной отрасли.



Редакция «Строительство.RU» проводит среди молодых архитекторов и проектировщиков интеллектуальную игру «Молодые таланты строительной отрасли» в формате публичного соревнования команд

-  Задачи игры – сформировать публичную молодежную дискуссионную архитектурную площадку нового формата и предоставить молодым специалистам возможность в свободной форме продемонстрировать свои знания.
-  Для участника игры – это отличный тренинг и экзамен на умение публично, грамотно, быстро, популярно представлять свои знания в профессии, оценить свои силы и возможности, «соревнуйся» интеллектуально с коллегами по отрасли.
-  Для руководителей – отличная возможность оценить молодых архитекторов и проектировщиков среди равных.



Интеллектуальная игра «Молодые таланты строительной отрасли»



Средние базовые показатели посещаемости сайта интернет-журнала «Строительство.RU» в 2017 г.



Трафик перехода на сайт 48,5%



Структура аудитории сайта (пол) : 52,3% мужчины



Структура аудитории сайта (возраст) : 92,2% от 25-55 лет



Аудитория сайта: около 450-550 тыс. ежемесячных посетителей из 86 стран мира. Преобладающая страна - Россия. Преобладающий регион в России – ЦФО (37,3%)



Статистика посещаемости сайта Структура переходов на страницы сайта

	2015	2016	2017	Прирост
Внутри	23,532 (2,18%)	38,162 (2,71%)	48,181 (2,89%)	10,019 (26.25%)
Поисковики	378,882 (35,1%)	416,418 (29,5%)	655,397 (39,4%)	238,979 (57.39%)
Сайты	451,205 (41,8%)	660,238 (46,8%)	690,144 (48,2%)	29,906 (4.53%)
Соц. сети	44,690 (4,44%)	88,279 (6,27%)	91,552 (7,56%)	3,273 (3.71%)
Закладки	181,129 (12,78%)	199,339 (14,1%)	204,126 (15,3%)	4,787 (2.40%)
	1,08 млн (100%)	1,41 млн (100%)	1,43 млн (100%)	

Статистика переходов пользователей из соц.сетей на сайт

Социальная сеть	2016	2017
Facebook	45 333	67 965
ВКонтакте	11 004	14 195
Одноклассники	2742	3 311
Twitter	901	1 304



Награды



2008 г. - лучшее отраслевое СМИ
(Российское исследовательское агентство ROMIR)



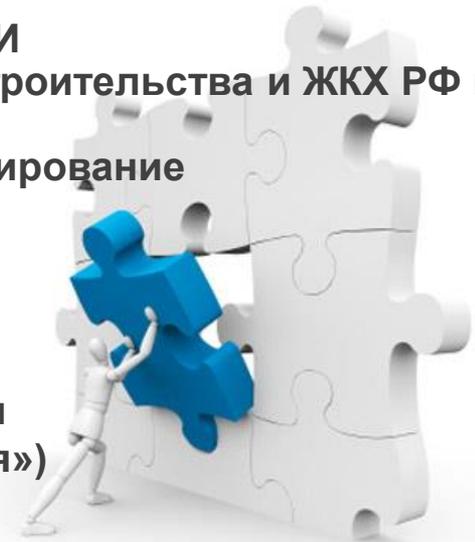
2013 г. - лучший отраслевой журнал
(По итогам конкурса «Строймастер-Инжиниринг» «Деловой России» и Союза Строителей Финляндии в номинации «Лучшее СМИ»)



2016 г. - победитель первого Всероссийского конкурса СМИ «Созидание и развитие», учрежденного Министерством строительства и ЖКХ РФ и Фондом содействия реформирования ЖКХ.
(В номинации «Ценообразование и/или техническое регулирование в строительстве»)



2016 г. - победитель национального конкурса «Практическое саморегулирование – 2016»
(В номинации «Лучший журналист, освещающий вопросы саморегулирования и профессионального регулирования»)



Контакты

www.rcmm.ru
+7 (495) 647-00-34
red@rcmm.ru

