

# СТРОИТЕЛЬСТВО.RU

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ









ООО «Строймедиа»

# Всероссийский отраслевой интернет-журнал «Строительство.RU»

[www.rcmm.ru](http://www.rcmm.ru)  
+7 (495) 647-00-34  
[red@rcmm.ru](mailto:red@rcmm.ru)



## О проекте

-  2002 г. - первый номер журнала «Строительство» в бумажной версии
-  2012 г. - выходит в интернет-версии под названием «Строительство.RU»
-  Новости и статьи экспортируются в крупнейший в России и СНГ новостной агрегатор Яндекс Новости и Google News
-  2015 г. - заработал «ВИДЕО» раздел
-  2016 г. - доступна мобильная версия сайта
-  2016 г. - открываются представительства интернет-журнала «Строительство.RU» в разных регионах России
-  С 2017 г. - «Строительство.RU» проводит интеллектуальную игру «Молодые таланты строительной отрасли» для архитекторов и проектировщиков



### Партнеры:

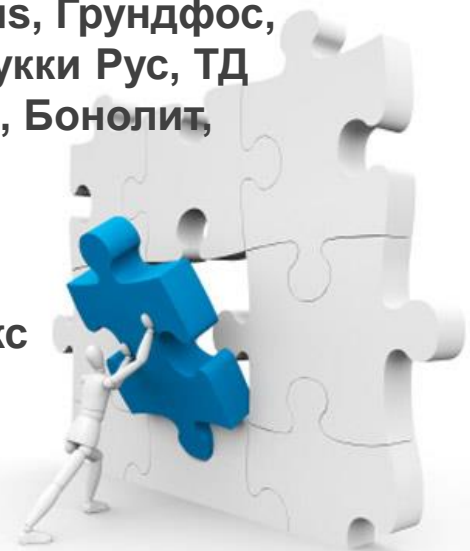
Департамент строительства города Москвы, НОПРИЗ, НОСТРОЙ, СРО Атомной отрасли, Союз архитекторов России, Русско- Азиатский союз промышленников и предпринимателей, региональные Министерства строительства и другие.

### Коммерческие партнеры:

Кнауф, ВОЛМА, Volvo, Концерн «КРОСТ», профайн РУС, VEKA Rus, Грундфос, Старатели, RENAУ, Scania, Сен-Гобен, Райффайзен-Лизинг, Руукки Рус, ТД «СЕДРУС», Paroc, Eternit, LafargeHolcim, СИБУР, Allbau Software, Бонолит, PORITEP, Группа ЛСР, и другие.

### Главные медиа-партнеры:

«Яндекс Новости», «Google News», МИНСТРОЙ России, Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы, Интерфакс, 24Мир, LifeNews, Русская служба новостей.





**Информационно-аналитическое издание о строительной отрасли.**



**450-550 тыс. ежемесячных посещений из 86 стран мира. Абсолютное большинство посещаемости среди строительной прессы России всех форматов.**



**Аудитория - профессионалы строительного комплекса, руководители строительных и архитектурно-строительных подразделений, а также руководители администраций всех уровней строительной отрасли страны.**




**На основании данных о присутствии на сайте:  
в разделе статьи: 5-7 минут;  
в разделе новости: 1,3 – 2,4 минуты.**




### Организуем информационную поддержку мероприятиям

 Определим целевую аудиторию и приоритетные каналы коммуникации






 Подготовим информационные поводы и инициируем публикации в СМИ

 Разработаем медиаплан и подготовим тексты (анонсы, пресс-релизы, новости, статьи)

 Организуем и проведем пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции, видеоконференции, вебинары





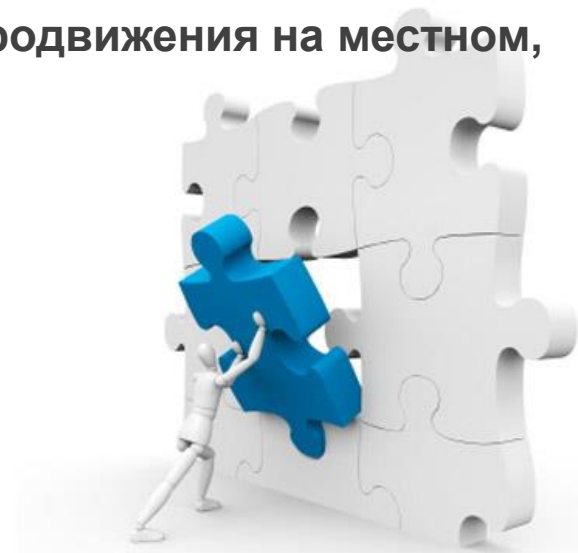
### Организуем и проведем деловые мероприятия «под ключ»

-  Модерирование мероприятий на высоком профессиональном уровне
-  Согласуем формат мероприятия и разработаем концепцию
-  Утвердим сметы
-  Обеспечим информационное сопровождение
-  Привлечем целевую аудиторию на мероприятие







## Организуем рекламную кампанию с «0»

-  Подготовим план проведения рекламной кампании и предложим наиболее эффективные способы ее продвижения на местном, региональном и национальном уровне
-  Предложим оптимальный бюджет





## Организуем PR-кампанию с «0»

-  Подготовим медиаплан и расскажем о вашем бизнесе со страниц российских СМИ
-  Предложим эффективные решения по взаимодействию с журналистами, экспертами, политиками и чиновниками
-  Организуем и проведем пресс-мероприятия, пресс-туры, пресс-конференции
-  Спланируем участие в выставках, конференциях, круглых столах и т.д.



### Организуем мероприятия для СМИ



Пресс-конференции

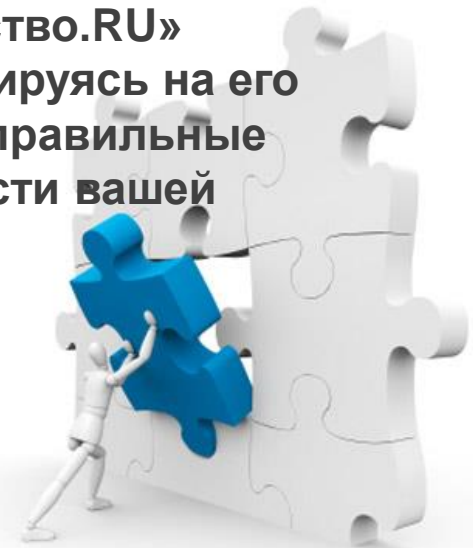


Пресс-туры





Круглые столы


Опытная команда интернет-журнала «Строительство.RU» индивидуально подходит к каждому заказчику, ориентируясь на его цели и возможности. Мы готовы предложить самые правильные инструменты для увеличения продаж и узнаваемости вашей продукции на рынке.




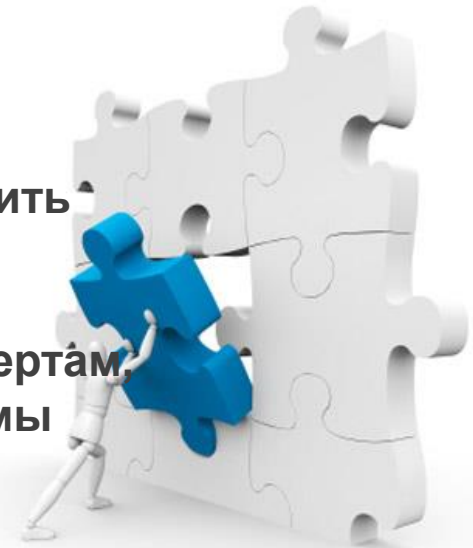
## Наши возможности

 Для отражения реальной картины происходящего в строительной отрасли, мы активно сотрудничаем с организациями, с органами государственной власти и руководителями регионов, которые неоднократно оценивали нашу работу.




 Редакция ставит перед собой первостепенную задачу способствовать налаживанию диалога между гражданином и властью. Мы ежемесячно обрабатываем большое количество писем от населения и передаем их в соответствующие органы власти, и публикуем отчетные материалы на сайте.

 Мы предоставляем компаниям возможность осуществить коммуникацию с конечным потребителем.

 Наш читатель имеет возможность задать вопрос экспертам, изучить статьи, анонсы, репортажи на актуальные темы строительной отрасли.



**Редакция «Строительство.RU» проводит среди молодых архитекторов и проектировщиков интеллектуальную игру «Молодые таланты строительной отрасли» в формате публичного соревнования команд**

-  **Задачи игры – сформировать публичную молодежную дискуссионную архитектурную площадку нового формата и предоставить молодым специалистам возможность в свободной форме продемонстрировать свои знания.**
-  **Для участника игры – это отличный тренинг и экзамен на умение публично, грамотно, быстро, популярно представлять свои знания в профессии, оценить свои силы и возможности, «соревноваться» интеллектуально с коллегами по отрасли.**
-  **Для руководителей – отличная возможность оценить молодых архитекторов и проектировщиков среди равных.**





## Интеллектуальная игра «Молодые таланты строительной отрасли»



### Средние базовые показатели посещаемости сайта интернет-журнала «Строительство.RU» в 2017 г.



**Трафик перехода на сайт 48,5%**



**Структура аудитории сайта (пол) : 52,3% мужчины**



**Структура аудитории сайта (возраст) : 92,2% от 25-55 лет**



**Аудитория сайта: около 450-550 тыс. ежемесячных посетителей из 86 стран мира. Преобладающая страна - Россия. Преобладающий регион в России – ЦФО (37,3%)**



## Статистика посещаемости сайта Структура переходов на страницы сайта

|            | 2015                | 2016               | 2017               | Прирост             |
|------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Внутри     | 23,532 (2,18%)      | 38,162 (2,71%)     | 48,181 (2,89%)     | 10,019<br>(26.25%)  |
| Поисковики | 378,882<br>(35,1%)  | 416,418<br>(29,5%) | 655,397<br>(39,4%) | 238,979<br>(57.39%) |
| Сайты      | 451,205<br>(41,8%)  | 660,238<br>(46,8%) | 690,144<br>(48,2%) | 29,906<br>(4.53%)   |
| Соц. сети  | 44,690 (4,44%)      | 88,279 (6,27%)     | 91,552 (7,56%)     | 3,273<br>(3.71%)    |
| Закладки   | 181,129<br>(12,78%) | 199,339<br>(14,1%) | 204,126<br>(15,3%) | 4,787<br>(2.40%)    |
|            | 1,08 млн<br>(100%)  | 1,41 млн<br>(100%) | 1,43 млн<br>(100%) |                     |

## Статистика переходов пользователей из соц.сетей на сайт

| <b>Социальная сеть</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|------------------------|-------------|-------------|
| Facebook               | 45 333      | 67 965      |
| ВКонтакте              | 11 004      | 14 195      |
| Одноклассники          | 2742        | 3 311       |
| Twitter                | 901         | 1 304       |





## Награды



2008 г. - лучшее отраслевое СМИ  
(Российское исследовательское агентство ROMIR)



2013 г. - лучший отраслевой журнал  
(По итогам конкурса «Строймастер-Инжиниринг» «Деловой России» и Союза Строителей Финляндии в номинации «Лучшее СМИ»)



2016 г. - победитель первого Всероссийского конкурса СМИ «Созидание и развитие», учрежденного Министерством строительства и ЖКХ РФ и Фондом содействия реформирования ЖКХ.  
(В номинации «Ценообразование и/или техническое регулирование в строительстве»)



2016 г. - победитель национального конкурса «Практическое саморегулирование – 2016»  
(В номинации «Лучший журналист, освещающий вопросы саморегулирования и профессионального регулирования»)



# Контакты

**www.rcmm.ru**  
**+7 (495) 647-00-34**  
**red@rcmm.ru**

